



Bildung für Zukunft!

Eine Bildungskampagne der

Türkischen Gemeinde in Deutschland

in Zusammenarbeit mit der Föderation Türkischer Elternvereine,

der Föderation Türkischer Lehrervereine,

dem Bundesverband Türkischer Studierendenvereine



ATÖF

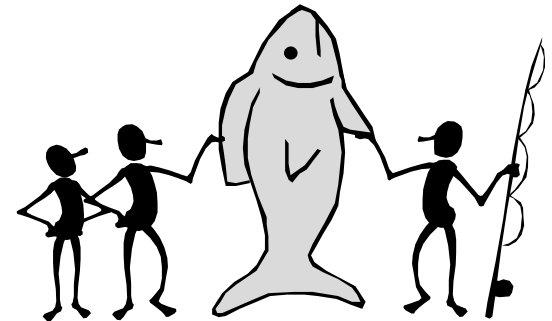


Ziele der Bildungskampagne:

- In 5 Jahren den Anteil der türkischstämmigen Elternvertreter/innen dem Anteil der türkischstämmigen Schüler/innen in den Schulen anpassen
- Zahl der türkischstämmigen Schülervetreter/innen in den Schulen steigern
- Zahl der türkischstämmigen Schüler/innen ohne Abschluss halbieren, mit Mittlerem Abschluss und mit Abitur deutlich verbessern

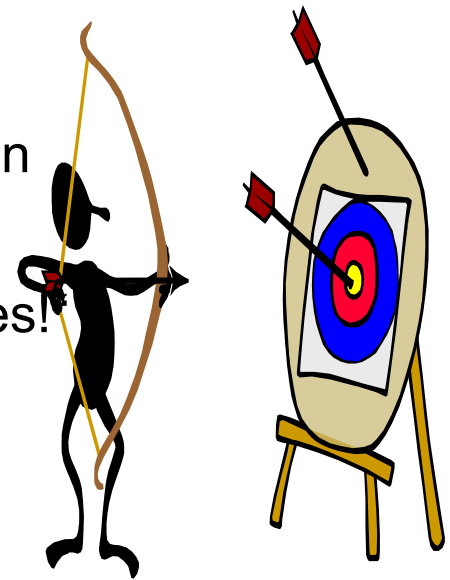
Zielgruppen der Bildungskampagne:

- Türkischstämmige Eltern
- Türkischstämmige Schüler/innen
- Schulen



10 Punkte für mehr Teilhabe:

1. Schaffung von mehr Bildungsbewusstsein in den Medien
2. Internetpräsenz
3. Bildungsbotschafter/innen der TGD
4. Einrichtung einer „ELTERN-SCHULE“
5. Türkischstämmige Abiturient/innen nach Berlin
6. Bildung-LKWs
7. „Sag Hallo zu dem/der Lehrer/in deines Kindes!“
8. Good-Practice Schulen
9. Mentor/innen für Schüler/innen
10. Erstellung von Informationsmaterialien



1. Schaffung vom mehr Bildungsbewusstsein in den Medien:



- Gewinnung türkischsprachiger Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen und Radio) als Medienpartner/innen
- Einbeziehung von lokalen und überregionalen türkischsprachigen Medien für die Ziele der Bildungskampagne

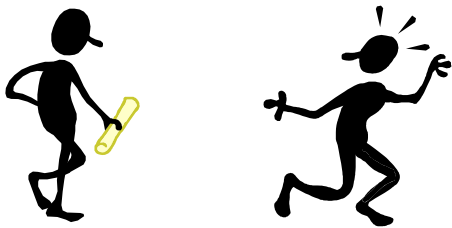
2. Internetpräsenz:



- Einrichtung einer Internetseite: Info-Plattform
- Informationen über die Beratungsstellen und Elternvereine in den jeweiligen Bundesländern, Angebote der Landesregierungen, Gesetzestexte zur Elternbeteiligung in den Schulen (mit türkischer Übersetzung), Rechte der Eltern
- Einrichtung eines Forums für den Meinungsaustausch

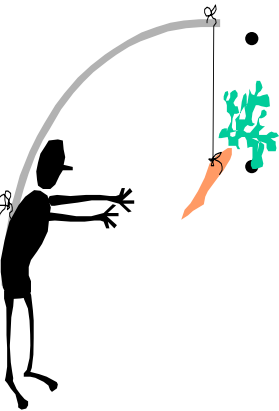
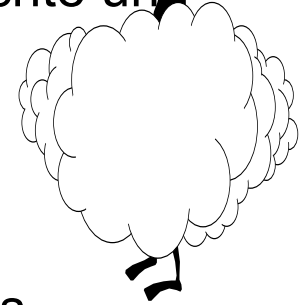
3. Bildungsbotschafter/innen der TGD:

- Ernennung von 100 Bildungsbotschafter/innen der TGD in den verschiedenen Bundesländern
- Aufgaben der Bildungsbotschafter/innen: erste Ansprechpartner/innen für Eltern sowie Vermittlung von Informationen und Angeboten
- Ausbildung zu Multiplikator/innen sowie Einsatz als Referent/innen



4. Einrichtung einer „ELTERN-AKADEMIE“:

- Gründung von sog. Eltern-Akademien in den Bundesländern nach dem Beispiel der Türkischen Elternföderation in NRW)
- Qualifizierung der Eltern hinsichtlich Schulsystem, Rechte und Pflichten der Eltern
- Gewinnung von deutschstämmigen Eltern als Paten
- Eltern-Akademien in Form von Wochenend-Workshops
- 20 Workshops im Jahr mit je 25 Eltern - Referent/innen: türkischstämmige Elternvertreter/innen, Vertreter/innen der Elternvereine und türkischstämmige Bildungswissenschaftler/innen



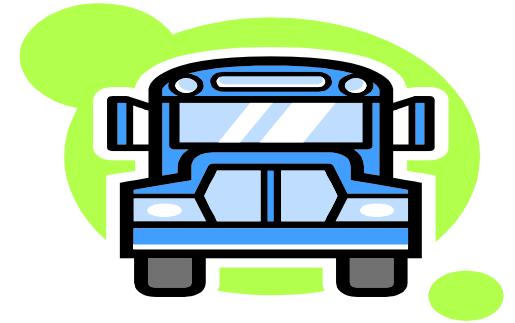
5. Türkischstämmige Abiturient/innen nach Berlin:



- Türkischstämmige Abiturient/innen des Abschlussjahrgangs 2007 als Vorbilder
- Empfang durch die Bundesregierung
- Wochenendworkshop und Ausbildung zu Multiplikator/innen: Einsatz als Pat/innen für die „jüngeren Schwestern und Brüdern“



6. Bildungs- LKWs:

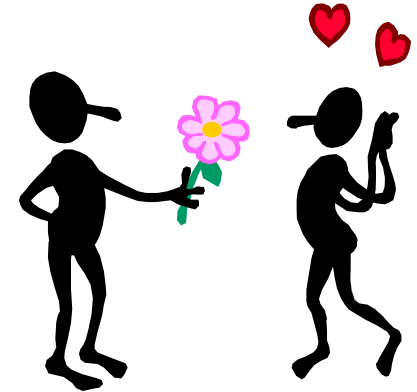


- Vor dem Schulbeginn 2007: koordinierte Aktion in ausgewählten deutschen Großstädten
- LKWs mit bildungspolitischen Aufschriften und Transparenten
- Ansprache und Sensibilisierung von Eltern für Bildung mit Info-Materialien



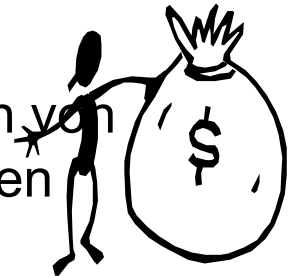
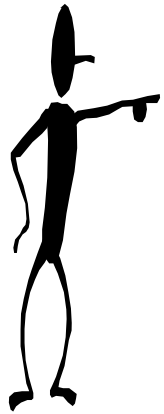
7. „Sag Hallo zu dem Lehrer oder der Lehrerin deines Kindes“:

- Start der Aktion: Landesverband Hamburg
- türkischstämmige Eltern werden aufgefordert, in die Schulen ihrer Kinder zu gehen und sich dem/der Lehrer/in ihrer Kinder vorzustellen



8. Good- Practice Schulen:

- Bundesweite Recherche und Auswahl von vorbildlichen Schulen hinsichtlich der Einbeziehung von Eltern mit Migrationshintergrund
- Auswahl und Förderung der Schulen mit zweisprachigen Erziehungsmodellen und Muttersprachenunterricht
- Vorstellung der Good-Practice Schulen in der Öffentlichkeit
- Workshop mit den Schulen: Erfahrungsaustausch
- Finanzielle Förderung der Good-Practice Schulen durch von türkischstämmigen Menschen gegründeten Unternehmen



9. Mentor/innen für Schüler/innen:

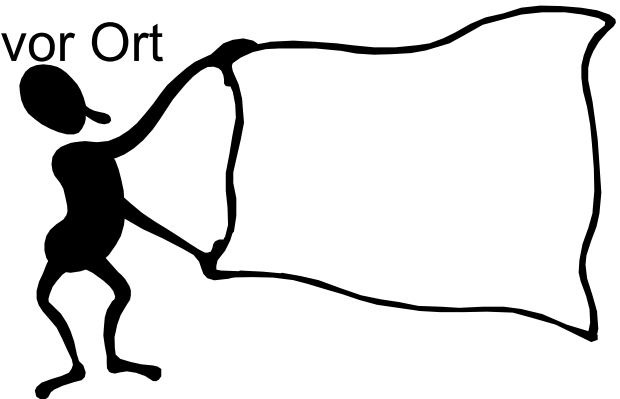
- Initiierung von Projekten (bundesweit) in Zusammenarbeit mit Stiftungen
- Ziel: Übernahme von Patenschaften für Schüler/innen mit Migrationshintergrund
- Vernetzung bereits existierender Projekte zur Schaffung von Synergien



10. Erstellung von Informationsmaterialien:



- Entwicklung von Informationsmaterialien in türkischer Sprache, die auf Beteiligung der Eltern in der Schule abzielen
- Entwicklung erfolgt mit den Behörden vor Ort (länderspezifisch)



Unterstützer der Bildungskampagne:

Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer
ATIAD-Verband Türkischer Unternehmer und
Industrieller in Europa
BTEU - Bund türkisch-europäischer Unternehmer



Medienpartner der Bildungskampagne:

Tageszeitung Hürriyet
Tageszeitung Milliyet
Tageszeitung Sabah
Tageszeitung Türkiye
Tageszeitung Zaman



TD 1 – Türkisch-Deutsch-
sprachige Kabel TV GmbH
Deutsch-Türkischer Sender
Radio Metropol FM
RBB Radio Multi-Kulti



Kontakt:

Türkische Gemeinde in Deutschland Almanya Türk Toplumu

Bundesgeschäftsstelle / Genel Merkez
Tempelhofer Ufer 21, 10963 Berlin

☎ 030 - 624 31 20 • Fax: 030 - 61 30 43 10

<http://www.tgd.de> • Mail: kenan.kolat@tgd.de

